

Klimaatactieplan SNP Natuurreizen

SNP staat voor **'Een unieke, actieve en onvergetelijke buitenbeleving.....Voor iedereen met liefde voor de natuur!'**

Duurzaamheid behoort tot het dna van SNP. Zorg voor de natuur was 35 jaar geleden zelfs de belangrijkste reden om onze reisorganisatie op te richten. We wilden met onze actieve natuurreizen niet alleen laten zien hoe onwaarschijnlijk mooi de wereld is, maar hoopten ook dat meer mensen zich zo zouden gaan inzetten voor de bescherming van al die natuurpracht.

SNP is in 2012 geaudit door een externe Travelife-auditor en heeft daarmee als een van de eerste Nederlandse touroperators de status Travelife Certified behaald. Wij zien dit als een erkenning voor ons streven naar verduurzaming. Het is onze ambitie om deze hoogst haalbare certificeringsgraad op het terrein van duurzaam toerisme te blijven behouden in de toekomst. In december 2018 hebben we 'met vlag en wimpel' de inmiddels vierde audit positief doorstaan, waarna SNP ook in 2019 en 2020 weer het Travelife Certified label mag dragen. I.v.m. het Coronajaar 2020 is de audit uitgesteld tot december 2021.

Natuurlijk begrijpen we dat iedere reiziger, ook elke SNP-reiziger, hoe dan ook invloed uitoefent op het milieu, klimaat en de natuur en cultuur op zijn reisbestemming. Toch hebben we als SNP een rotsvast vertrouwen dat we met onze reizen juist ook kunnen bijdragen aan een mooiere wereld. We hebben ons aangesloten bij Tourism Declares omdat we ons meer dan ooit bewust zijn dat er meer actie nodig is om de toerisme sector te verduurzamen, zodat ook volgende generaties kunnen blijven genieten van een prachtige planeet.

We doen er voortdurend alles aan om de negatieve effecten van onze reizen tot een minimum te beperken, terwijl we de positieve effecten stimuleren, en committeren ons aan de doelstelling van Tourism Declares om de CO2-uitstoot van onze reizen in 2030 met 55% te hebben teruggebracht ten opzichte van 2017 zodat we bijdragen aan het terugdringen van de opwarming van de aarde tot maximaal 1,5 graad in 2030.

Hoe doen we dat? Door onze medewerkers, klanten en zakelijke partners te informeren en te stimuleren bewuste keuzes te maken.

1. **Reisaanbod:** We bieden steeds meer reizen dicht bij huis, binnen Europa aan. Voor een onvergetelijke vakantie hoeft je echt niet naar de andere kant van de wereld!

2. **Kwaliteit boven kwantiteit:** We stimuleren mensen om voor kwaliteit te kiezen boven kwantiteit door langer naar één bepaalde streek te gaan en de rest van het land voor een eventuele volgende keer te bewaren.

3.

Heen- en terugreis: We stimuleren mensen per trein of auto te reizen in plaats van met het vliegtuig. We maken reizen per trein aantrekkelijker door het onderdeel van de reis te maken.

4.

CO2-compensatie: Voor de reizen waarbij vliegen onvermijdelijk is maken we zoveel als mogelijk gebruik van rechtstreekse vluchten en stimuleren we mensen actief om voor een rechtstreekse vlucht te kiezen vanwege de beperktere voetafdruk. We informeren mensen over het verschil in CO2-uitstoot tussen de verschillende vluchtmogelijkheden.

5.

Vervoer ter plaatse: Het is ons streven om 50% van alle noodzakelijke transfers op de reisbestemming (bagagevervoer etc.) elektrisch uit te laten voeren in 2025. Ook bij huurauto's zullen we waar mogelijk elektrische auto's opnemen in de programma's.

6.

Accommodaties: We werken voornamelijk met kleinschalige particuliere accommodaties. Deze worden gerund door een lokale eigenaar die niet alleen hart heeft voor zijn of haar zaak, maar ook voor de streek waar hij of zij vandaan komt. Zo dragen we ook bij aan de lokale economie. SNP wil in 2025 het aanbod van duurzame, bij voorkeur gecertificeerde accommodaties laten groeien van 60% naar minimaal 75%.

7.

Activiteiten: We bieden voornamelijk wandel- en fietsreizen aan. In ons aanbod vind je geen voertuigen als sneeuwscooters, quads of jetski's (tenzij ze uitsluitend functioneel worden ingezet voor bijvoorbeeld bagagetransport), maar verplaatsen we ons zoveel mogelijk te voet, per fiets of in het geval van een winterreis op ski's.

8.

Reductie: Reduceren is beter dan compenseren. In eerste instantie zoeken we naar manieren om de CO2 uitstoot te minimaliseren. Waar dat vooralsnog niet lukt, kiezen we ervoor om de volledige reis (inclusief overnachtingen, transfers en excursies) te compenseren en op die manier onze reizen CO2-neutraal aan te bieden. Met de carmacal calculator berekenen we precies wat de complete uitstoot van per reis is. Bij al onze 765 natuurreizen vind je een overzicht van de CO2-uitstoot op onze website.

9.

Informatie: We geven onze klanten tips om duurzaam en bewust te reizen op de bestemming ten aanzien van afvalreductie, plasticvrij reizen, duurzame excursies. We stimuleren bezoek aan lokale winkels, markten en restaurants, en creëren bewustzijn wat betreft verbruik van water en elektra.

10.

Continue verbetering op duurzaamheidsgebied: Voor onze groepsreizen vragen we onze reisleiders actief mogelijke (duurzaamheids-) verbeteringen te inventariseren per reis wat betreft accommodatie, lokale transfers, excursies, restaurants, waterverbruik, plasticverbruik etcetera.

11.

Reisleiders: Al onze reisleiders volgen een uitgebreid cursusprogramma waarbij ook duurzaamheid een prominente rol speelt. Ook de lokale reisleiders waar we mee samenwerken stimuleren we de 'Leading the Way' modules te doorlopen en we vragen onze agenten duurzaamheid te implementeren in hun opleidingsprogramma.

12.

Zakelijke partners: We voeren met al onze aanbieders en agenten actief gesprekken over verduurzaming van onze bestemmingen op alle fronten. Het is de ambitie van SNP om in 2025 enkel nog met duurzame, bij voorkeur gecertificeerde lokale agenten te werken en samen met hen een positieve impact van toerisme op de bestemming te realiseren door financiële steun aan een goede selectie van lokale natuurprojecten. We ondersteunen onze agenten in het proces van certificering.